

Tatuiruočių liejyklos specifikacijos pasiūlymas

Mieloji „Jūsų geriausių pokalbių“ komanda,

Kaip ir prašėme, pateikiame mūsų poreikių specifikaciją. Tikiuosi, kad šiandien pateiksiu jūsų pasiūlymą, kaip sutarta.

Geros dienos,

Ponas Smitas

Tatuiruočių liejyklos specifikacijos pasiūlymas

Klientas: Tattoo-Foundry

Teikėjas: „Jūsų geriausias pokalbis“

Data: 2025 m. sausio 28 d.

„Tattoo-Foundry“ nori bendradarbiauti su „Your Best Talk“, kad sukurtų veiksmingą rinkodaros strategiją. Šiame dokumente aprašomi konkretūs „Tattoo-Foundry“ poreikiai šiam projektui.

Privalomi poreikiai

1. Komunikacijos palaikymo priemonių kūrimas:

Aprašymas: Vizualinių priemonių, tokių kaip lankstinukai ir reklaminiai leidiniai, kūrimas.

Tikslas: Padidinkite prekės ženklo matomumą ir pritraukite naujų klientų.

Pristatomi rezultatai: Galutiniai lankstinukų ir reklaminių leidinių dizainai, paruošti spausdinimui ir platinimui.

Numatomas darbo dienų skaičius: 15 dienų

2. Projekto bandomasis etapas ir seminaras:

Aprašymas: Projekto valdymas ir seminaro, skirto „Tattoo-Foundry“ komandai apmokyti naudotis naujai sukurtu turtu, organizavimas.

Tikslas: Užtikrinti sklandų perėjimą ir optimalų naujų komunikacijos priemonių naudojimą.

Pristatomi rezultatai: Išsamus projekto planas ir mokymo dokumentai.

Numatomas darbo dienų skaičius: 10 dienų

Papildomi poreikiai

3. Projekto finansinė stebėseną:

Aprašymas: Projekto finansinių aspektų stebėjimas ir valdymas.

Tikslas: Užtikrinti biudžeto laikymąsi ir optimizuoti išlaidas.

Pristatomi rezultatai: Reguliarios finansinės ataskaitos ir biudžeto rekomendacijos.

Numatomas darbo dienų skaičius: 20 dienų

4. Reklaminių vaizdų 3D modelių kūrimas:

Aprašymas: 3D modelių kūrimas, siekiant pagerinti reklamos vizualinį vaizdą.

Tikslas: Pagerinti komunikacijos priemonių vizualinį patrauklumą.

Pristatomi rezultatai: 3D modeliai, integruoti į galutinius dizainus.

Numatomas darbo dienų skaičius: 15 dienų

5. Vertimas į japonų kalbą:

Aprašymas: Komunikacijos priemonių vertimas į japonų kalbą.

Tikslas: Pasiiekti Japonijos rinką ir išplėsti savo veiklą tarptautiniu mastu.

Pristatomi rezultatai: Japoniškos lankstinukų ir reklamų versijos.

Numatomas darbo dienų skaičius: 5 dienos

Nereikalingos paslaugos:

- **Vertimas į anglų kalbą:** „Tattoo-Foundry“ jau turi išteklių vertimui į anglų kalbą.
- **Įtraukimo strategija:** Šį poreikį jau tenkina „Tattoo-Foundry“ vidinės iniciatyvos.

Išvada

„Tattoo-Foundry“ tikisi vaisingo bendradarbiavimo su „Your Best Talk“, kad patenkintų šiuos poreikius ir sustiprintų savo rinkos pozicijas.